

SPRAWOZDANIE
ze spotkania grupy roboczej KNUE ds. komunikacji
Rzym, 11 kwietnia 2016 r.

Kolejne, drugie w tym roku spotkanie grupy roboczej KNUE ds. komunikacji odbyło się w Rzymie z inicjatywy notariuszy włoskich.

Było ono okazją do omówienia zarówno już podjętych, jak i przedyskutowania planowanych przez KNUE działań w zakresie komunikacji. I tak poinformowano o uruchomieniu wewnętrznej sieci informatycznej KNUE, w której udostępniane są dokumenty i wiadomości gromadzone zarówno przez KNUE, jak i członków grup roboczych (obecnie sieć ma 250 użytkowników), jak również o decyzji w sprawie wysyłania dwa razy w miesiącu newslettera do prezesów notariatów członkowskich z informacjami o ważnych wydarzeniach i decyzjach podejmowanych w Parlamencie Europejskim. Podobny pomysł realizuje już włoski notariat, który o bieżących działaniach instytucji europejskich informuje listownie.

W najbliższym czasie KNUE wraz z notariatami zaangażowanymi w tworzenie platformy EUFides planuje działania mające na celu zachęcenie do przystępowania do tej sieci, m.in. akcje informacyjne w tych krajach, które jeszcze z niej nie korzystają. EUFides, którego celem jest wymiana informacji oraz ułatwienie komunikacji między europejskimi notariuszami (szczególnie w zakresie prawa nieruchomości, spadkowego, małżeńskiego i rozwodowego w sprawach prowadzonych transgranicznie) nie cieszy się jednak zbyt dużym zainteresowaniem wśród włoskich notariuszy, którzy uważają tę platformę za niepraktyczną. Bardziej cenią oni sobie sieć BARTOLUS, która rozpoznaje podpis elektroniczny notariusza, choć i ona nie do końca spełnia ich oczekiwania.

Rada Zarządzająca Stowarzyszenia EUFides, która dąży do zdynamizowania działalności platformy, zdecydowała o przygotowaniu plakatów informacyjnych adresowanych do potencjalnych klientów włoskich notariuszy, by poprzez zainteresowanie społeczeństwa niejako zmusić notariuszy do większej aktywności na tej platformie. Grupa robocza do spraw komunikacji jest jednak zdania, że lepszym rozwiązaniem byłoby przeprowadzenie kampanii informacyjnej adresowanej do notariuszy i mającej na celu podniesienie ich świadomości, a dopiero w następnej kolejności promowanie tych rozwiązań w społeczeństwie. Obecnie na ok. 40 tys. notariuszy w Europie z EUFidesa korzysta zaledwie kilkuset.

Uczestnicy grupy roboczej zapoznali się także z analizą sporządzoną przez uniwersytet Southampton dotyczącą transgranicznego nabycia nieruchomości, która została wykonana na zlecenie Komisji Europejskiej. Podważa ona rolę notariatu (aktu notarialnego) w tego rodzaju transakcjach, a co za tym idzie, pośrednio również rolę notariatu w transakcjach krajowych dotyczących nieruchomości. Sposób formułowania wniosków wskazuje na to, że autorzy nie znają realiów łacińskiego notariatu (m.in. postulat reprezentowania każdej ze stron sprawy przez własnego notariusza oraz zrównanie wszystkich rejestrów krajowych dotyczących nieruchomości pod względem zawartych tam informacji). Przesłanie sporządzonej analizy jest nieprzychylnie dla notariatu: jest on zbyt drogi i spowalnia obrót gospodarczy w Europie. Wyjaśnienie wszystkich błędów i nieścisłości okazało się niemożliwe: przedstawiciel KNUE miał tylko 2 minuty na ustosunkowanie się doń w trakcie dyskusji w Parlamencie Europejskim.

W KNUE została powołana grupa robocza ds. mediacji, w szczególności związanych z czynnościami, które notariusze wykonują na co dzień. Włoscy notariusze tylko czasami kierują na mediacje w przypadku sporu stron aktu notarialnego. KNUE ma w planach rozwijanie działań

związanych z upowszechnieniem mediacji notarialnych.

Członkowie grupy dyskutowali także o Dniu Otwartym Notariatu Europejskiego, który został zaplanowany na 25 października 2016 i ma być swoistą manifestacją jedności notariatów europejskich. Stąd też oczekiwanie, że notariaty członkowskie włączą się – w dowolnym zakresie – w jego obchody. Grupa robocza ds. komunikacji jest zgodna, że brak tej jedności może być dostrzeżony i wykorzystany przez przeciwników notariatu. Co więcej, zachodzi obawa, że brak jedności w tak małej sprawie poda w wątpliwość możliwość uzyskiwania jedności w działaniach prawnych zmierzających do obrony europejskiego notariatu, gdzie przecież ścierają się interesy notariatów krajowych.

W celu zmaksymalizowania efektu planowane jest nawiązanie współpracy z profesjonalną agencją reklamową, do której zadań będzie należało m.in. stworzenie chwytliwego hasła oraz zaplanowanie tego wydarzenia w skali europejskiej. Jednocześnie KNUE będzie przekonywało niezdecydowane lub negatywnie nastawione do wydarzenia notariaty do podjęcia działań, które nadadzą wydarzeniu europejską rangę.

Opracował not. Szymon Kołodziej