

SPRAWOZDANIE ZE SPOTKANIA GRUPY ROBOCZEJ „KOMUNIKACJA” W DN. 17.11.2016 W BRUKSELI

Dni Otwarte Notariatu Europejskiego 2016

W pierwszej kolejności zebrani członkowie grupy przedstawili relację z Dnia Otwartego Notariatu Europejskiego, który został przeprowadzony 25.10.2016 r. w różnej formie w większości krajów zrzeszonych w KNUE. Ogólnie Dzień Otwarty okazał się sukcesem zarówno pod względem frekwencyjnym, jak i medialnym. Jedyne notariat hiszpański, mimo zaangażowanych środków (media, ulotki, plakaty), nie zdołał przyciągnąć większej liczby młodych ludzi, do których adresowana była jego akcja. Część notariatów, w tym Polska i Bułgaria, swój Dzień Otwarty Notariatu będzie dopiero organizować.

Dzień Otwarty był też okazją to poszerzenia zakresu współpracy z instytucjami europejskimi, które wykazały zainteresowanie inicjatywą notariuszy europejskich. Wyjątkiem okazała się Komisja Europejska, która w żaden sposób nie zareagowała na odbywające się w ramach tej inicjatywy spotkania i konferencje. Bierność KE tym bardziej dziwi, gdyż Dzień Otwarty Notariatu Europejskiego został terminowo powiązany z Europejskim Dniem Sprawiedliwości. Brak reakcji Komisji jest także niezrozumiałą wobec szerokiego oddźwięku, z jakim spotkały się akcje poszczególnych notariatów w mediach w poszczególnych krajach. Mimo to w wielu krajach samorządy zaangażowały w swoje inicjatywy związane z Dniem Otwartym także eurodeputowanych oraz innych polityków ze swoich krajów.

W poszczególnych krajach Dni Otwarte wyglądały następująco:

Notariat belgijski zorganizował w dniach 25 i 26 października wieczory informacyjne w 17 lokalizacjach (m.in. domy notarialne, biura samorządowe), w których uczestniczyło łącznie około 900 osób. Na spotkaniach, które odbywały się głównie w godzinach wieczornych, podkreślano rolę doradczą notariusza jako prawnika zapewniającego stronom bezpieczeństwo. Tematem spotkań było szeroko pojęte dziedziczenie – podobnie jak w Polsce również i w Belgii temat ten cieszy się dużym zainteresowaniem. Jediną formą reklamy tej akcji były plakaty.

Notariat w Rumunii planuje zorganizowanie swojego Dnia Otwartego we współpracy z urzędem ochrony konsumentów w siedzibach rad i biur notarialnych. Zorganizowano też akcję odpowiedzi na pytania przesłane uprzednio na skrzynkę mailową – inicjatywa ta cieszy się dużym zainteresowaniem.

W Chorwacji Dni Otwarte odbyły się w dniach 26 i 27 października. Pierwszego dnia spotkania zorganizowano w kancelariach. Znacznie większym zainteresowaniem cieszyły się one w mniejszych miejscowościach niż w miastach. Spotkania odbywały się bez określonego tematu, a klienci mogli zadawać dowolne pytania na tematy związane z praktyką notarialną. Drugiego dnia zorganizowano spotkania z profesjonalistami, m.in. politykami i sędziami, w formie wykładów i paneli dyskusyjnych.

Notariat niemiecki w ramach regionalnych izb organizował Dzień Otwarty w różnej formie, m.in. wykładów, konferencji i spotkań z zaproszonymi gośćmi. Wszystkie spotkania odbywały się w tygodniu w godzinach popołudniowych.

W Hiszpanii zorganizowano Dzień Otwarty 25 października w siedzibach 27 rad notarialnych, które zazwyczaj znajdują się w bardzo atrakcyjnych lokalizacjach. Każda rada miała prawo wyboru tematu spotkań oraz ich terminu, więc spotkania organizowane były zarówno w godzinach przedpołudniowych, jak i popołudniowych.

Notariat włoski zorganizował swój dzień Otwarty w 87 miastach i był on prowadzony dwutorowo: zewnętrznie i wewnętrznie. W pierwszej kolejności notariusze odwiedzili szkoły, zarówno podstawowe, jak i licea, gdzie zaznajamiano młodych ludzi zarówno z funkcją, jaką pełni notariusz, jak i zasadami prawa cywilnego w życiu codziennym każdego obywatela. Następnie w godzinach popołudniowych zostały zorganizowane spotkania w siedzibach rad notarialnych.

Grupa robocza doceniła wkład notariatów krajowych w zorganizowane spotkania oraz uznała Dzień Otwarty Notariatu Europejskiego za cenną inicjatywę, którą należy kontynuować w przyszłym roku. Do dyskusji pozostaje ustalenie terminu przyszłorocznego wydarzenia oraz to, czy ma się ono odbyć równoległe z Europejskim Dniem Sprawiedliwości? Za pozostaniem przy tej dacie przemawiają argumenty o wspólnym terminie dla wszystkich członków KNUE oraz, w szerszym ujęciu, o przynależności notariatu do organów sprawiedliwości europejskiej. Wspólne doświadczenia wielu krajów mogą także pomóc w osiągnięciu celów, jakie przyświecają organizowaniu takich wydarzeń.

Więcej informacji na temat Dnia Otwartego Notariatu Europejskiego: www.cnue.eu

Kongres Notariuszy Europy 2017

Kolejnym tematem była organizacja Kongresu Notariuszy Europy, który ma odbyć się w dniach 5-7 października 2017 r. w Hiszpanii. Jako tematy przewodnie zaproponowano: prawo konsumenckie w praktyce notarialnej oraz rozwój digitalizacji przy czynnościach notarialnych.

Notariat hiszpański, który jest organizatorem Kongresu – o ile taka będzie wola zrzeszonych notariatów – chętnie przedstawi cele kongresu notariuszom w poszczególnych krajach. Organizator prosi także o zainteresowanie tym tematem mediów krajowych, a nawet o zaproszenie przedstawiciela wybranego medium na to spotkanie – w ten sposób wydarzenie odbije się szerokim echem nie tylko w mediach hiszpańskich, ale także w innych krajach UE, a przez to zostanie lepiej dostrzeżone przez instytucje europejskie.

Przeprowadzono także dyskusję na temat budżetu Kongresu, w tym środków przeznaczonych na działania medialne, które w części mogłyby być pokryte z budżetu KNUE. Sekretarz Generalny KNUE potwierdził, iż w budżecie będą zabezpieczone środki na wsparcie działań informacyjnych związanych z tym wydarzeniem.

Monitoring mediów europejskich

Jako ostatni został przedyskutowany pomysł wprowadzenia w ramach KNUE monitoringu medialnego obejmującego wszystkie państwa członkowskie. Zdecydowano, iż stały monitoring nie ma sensu i będzie on zlecany firmom zewnętrznym okazjonalnie, w przypadku inicjatyw organizowanych przez KNUE. Z przeprowadzonej ankiety wynikało, iż większa część notariatów krajowych prowadzi monitoring mediów, zarówno przez wyznaczone jednostki swoich organów, jak i przez firmy zewnętrzne. Monitoringi te obejmują zarówno

media tradycyjne, jak i media społecznościowe.

Opracował Szymon Kołodziej