

## **SPRAWOZDANIE ZE SPOTKANIA GRUPY ROBOCZEJ DS. KOMUNIKACJI PRZY KNUE – BRUKSELA, 23 MARCA 2017 R.**

W dniu 23.03.2017 r. odbyło się kolejne spotkanie grupy roboczej ds. komunikacji przy KNUE. Podczas spotkania dyskutowano głównie na temat zbliżającego się Europejskiego Kongresu Notariuszy, który odbędzie się w Hiszpanii oraz działań marketingowo-komunikacyjnych KNUE i organizatorów hiszpańskich (obecny na spotkaniu był główny koordynator ze strony hiszpańskiej).

W ramach przygotowań podjęto następujące działania:

- stworzona została strona internetowa dotycząca kongresu, na której prócz głównych informacji (miejsce, program, mapy dotarcia) będą przedstawione także sylwetki prelegentów oraz informacje przydatne dla osób towarzyszących. Strona jest w dostępna w 3 językach (ze względu na koszty tłumaczeń). Będą tam opublikowane także wystąpienia przygotowane przez zaproszonych panelistów, a także informacje prasowe o kongresie;
- publikowane są także posty na facebooku oraz twisterze;
- KNUE zaplanowało akcję mailingową: 3,5 tys. wiadomości e-mail z informacją o kongresie wysłanych do odbiorców z bazy danych;
- na końcowym etapie przygotowań są ulotki i roll-upy, które na życzenie notariatów krajowych mogą zostać (na ich koszt) przetłumaczone na język danego kraju;
- organizatorzy mogą zapewnić podczas kongresu tłumaczenie na dany język (na koszt notariatu krajowego – ok. 3,6 tys. euro). Istnieje możliwość zaproszenia swoich tłumaczy, którym udostępnione będą kabiny do tłumaczeń;
- trudno określić liczbę uczestników kongresu, ponieważ w tym samym terminie w kilku krajach będą się odbywać kongresy krajowe (aktualnie wiadomo, że: Austria nie podjęła kampanii informacyjnej, Belgia ma w tym czasie swój kongres, Rumunia będzie informować swoich notariuszy poprzez stronę internetową, Francja przewiduje obecność 50 notariuszy, Hiszpania – ok. 90, Niemcy – ok. 30, Węgry – 40, Włosi – 50, Malta – 2);
- KNUE zaprasza 3 dziennikarzy europejskich na kongres na swój koszt (dziennikarze europejscy mają także prowadzić panele tematyczne);
- Organizator rekomenduje zaproszenie przez notariaty krajowe przedstawiciela odpowiedzialnego za komunikację oraz jednego dziennikarza krajowego (Hiszpanie jako organizatorzy zapraszają dziennikarzy hiszpańskich, w tym zajmujących się sprawami ekonomicznymi);
- 10 dni przed kongresem zostanie zorganizowana konferencja prasowa w Madrycie.

Kolejnym tematem był zakończony cykl szkoleń Europa dla Notariuszy – Notariusze dla Europy 2015-2017.

- na stronie KNUE można zobaczyć klipy dotyczące tematów poruszanych podczas seminariów;
- zostały wydane także w formie książkowej wykłady wygłoszone podczas seminariów;
- w ramach działań KNUE został wydany także informator dotyczący ustrojów majątkowych małżeńskich związany z istniejącą stroną internetową.

Zebrani przedyskutowali ostatnie orzeczeniem „Piringer” (Sygn C-342/15), które potwierdza, że wobec roli notariusza, jaką pełni w związku z ważnym interesem publicznym, mogą pojawić w prawach krajowych pewne ograniczenia związane ze swobodą prowadzenia działalności notarialnej, a także wobec wymogów, które muszą spełniać pewne czynności (w tym wymogów dotyczących formy notarialnej określonych czynności). Jest to pierwsze orzeczenie, które przetłumacza dotychczasowe orzecznictwo europejskie nieprzychylnie ograniczeniom swobód europejskich wobec notariuszy i ich działalności.

Notariat austriacki prosi o niepublikowanie tego orzeczenia na stronach KNUE wobec narastającego konfliktu z prawnikami tego kraju, którzy zainicjowali cały proces w celu przejęcia pewnych kompetencji zarezerwowanych dla notariuszy.

Ważkim tematem podjętym podczas tego spotkania była planowana w 2017 r. 2. edycja Dnia Otwartego Notariatu Europejskiego:

- przedstawiciele notariatu Włoch przedstawili swoje działania z poprzedniej edycji prowadzone pod

hasłem „Civil legality”, które były adresowane do ludzi młodych: w spotkaniach w 200 szkołach podstawowych i średnich uczestniczyło 22 tys. uczniów, wydano specjalną książeczkę ilustrującą funkcje państwa prawa, jego główne filary, instytucje europejskie oraz rolę notariatu;

- KNUE rekomenduje notariatom krajowym wykorzystanie tego pomysłu, co nie wyklucza jednocześnie przeprowadzenia Dnia Otwartego na dotychczasowych regułach w danym kraju.

Notariat belgijski pokazał także nowego logo, które odeszło całkowicie od dawnych skojarzeń (w stylu książki, pióra i wagi), a także nowy skrót nazwy (fednot). Logo jest na tyle nowoczesne, że można je skojarzyć z różnymi czynnikami dotyczącymi notariusza i jego pracy, ale nie ma kojarzyć się staroświecko. Nadto wobec przyjęcia nowego logo notariusze mają zakaz pokazywania się w mediach na tle tradycyjnie kojarzonych bibliotek, książek, pieczęci, a zamiast tego z laptopem, ipadem itp.

Także Francja – wobec zmiany prawa i nowych wyzwań (w ciągu 3 lat liczba notariuszy ma wzrosnąć o 1 tys., przy liczbie zgłoszonych aplikacji 30 tys.) – wprowadziła nową stronę internetową notavis, zawierającą informacje przydatne w trakcie wizyty u notariusza. Dużą popularnością cieszyła się także akcja zadawania notariuszowi pytań na żywo prowadzona w walentynki na facebooku: trwała tylko 15 minut i była prowadzona we współpracy z dziennikiem Figaro. Liczba obserwujących przekroczyła 57 tys.

*Opracował Szymon Kołodziej*